Intro   
  
Wie Sie wissen, ist das erste Produkt von Tesla Motors ein Hochleistungs-Elektrosportwagen namens Tesla Roadster. Einige Leser sind sich jedoch vielleicht nicht bewusst, dass unser langfristiger Plan darin besteht, eine breite Palette von Modellen zu bauen, einschließlich preisgünstiger Familienautos. Dieses ist, weil der übergreifende Zweck von Tesla Motors (und der Grund, den ich die Firma finanziere), zu helfen, die Bewegung von einer Mine zu beschleunigen - und - brennen Sie Kohlenwasserstoffwirtschaft in Richtung zu einer Sonnenenergiewirtschaft, die ich glaube, um die Primär-, aber nicht exklusive, nachhaltige Lösung zu sein.

Entscheidend dafür ist ein Elektroauto ohne Kompromisse, weshalb der Tesla Roadster so konzipiert ist, dass er einen Benzin-Sportwagen wie einen Porsche oder Ferrari in einem Kopf-an-Kopf-Showdown schlägt. Darüber hinaus ist er doppelt so energieeffizient wie ein Prius. Dennoch mögen sich einige fragen, ob das der Welt wirklich etwas nützt. Brauchen wir wirklich einen weiteren Hochleistungssportwagen? Wird es tatsächlich einen Unterschied zu den globalen Kohlenstoffemissionen machen?

Nun, die Antworten sind nein und nicht viel. Das geht jedoch an der Sache vorbei, es sei denn, man versteht den oben erwähnten geheimen Masterplan. Fast jede neue Technologie hat zunächst hohe Stückkosten, bevor sie optimiert werden kann, und das gilt auch für Elektroautos. Die Strategie von Tesla ist es, am oberen Ende des Marktes einzusteigen, wo die Kunden bereit sind, eine Prämie zu zahlen, und dann den Markt so schnell wie möglich zu höheren Stückzahlen und niedrigeren Preisen mit jedem nachfolgenden Modell zu fahren.